

Baromètre trimestriel régional de conjoncture

Juillet 2018
2^{ème} trimestre 2018



Un ciel conjoncturel plus ou moins nuageux selon les domaines d'activité

Un trou d'air conjoncturel avait été ressenti par les chefs d'entreprises au premier trimestre 2018, après la forte accélération de la croissance en 2017. Au regard du sentiment général sur l'évolution de leurs chiffres d'affaires pour le second trimestre, les entrepreneurs donnent le sentiment d'être dans une nouvelle phase de ralentissement de l'activité économique, dans un contexte de forte concurrence où les marges commerciales restent sous pression. Point cependant encourageant, les indicateurs sur l'emploi, la trésorerie et les carnets de commandes sont en tendance bien orientés.

Dans cette impression conjoncturelle d'ensemble, tous les domaines d'activité n'offrent pas la même vision de la conjoncture vécue et leurs attentes quant à l'avenir immédiat.

Les secteurs du commerce et des cafés-hôtels-restaurants font part d'un vécu conjoncturel au second trimestre particulièrement difficile par rapport aux activités des services, industrie et construction, qui donnent le sentiment d'avoir subi « un coup de mou sur leur volume d'activité » entre ralentissement et quasi stabilité.

Pour les activités du commerce et des hôtels-café-restaurants, la situation particulièrement difficile ressentie est associée à plusieurs facteurs, en particulier au degré d'exposition aux grèves et mouvements sociaux qui ont émaillé le printemps. Si la majorité des chefs d'entreprises du secteur construction (66%) ou de l'industrie (60%) considèrent que ces événements n'ont eu aucun effet sur leur niveau d'activité, c'est loin d'être le cas pour les autres domaines. Dans les services, 52% des chefs d'entreprises estiment avoir subi un impact « peu important à très important » sur leur activité par ces mouvements sociaux. Ce pourcentage concerne 65% des entrepreneurs du commerce et 83% dans les activités des cafés-hôtels-restaurants ! Ces deux secteurs d'activité font également le constat d'une baisse du pouvoir d'achat des ménages et d'une forte concurrence (internet, grands groupes, ...) qui ont impacté leur volume d'activité. Ils ont subi également les mauvaises conditions météorologiques du mois de mai.

Les anticipations des chefs d'entreprises quant à leurs chiffres d'affaires pour le troisième trimestre apparaissent résolument prudentes. Si elles ne laissent pas entrevoir une nouvelle baisse d'activité, elles n'indiquent pas non plus une franche progression mais plutôt une tendance à la stabilité.

Concernant l'avenir de l'entreprise, les dirigeants demeurent optimistes malgré les difficultés qu'ils rencontrent. Un optimisme qui, si l'on regarde la tendance du solde d'opinion entre les deux dernières vagues d'enquêtes, s'est toutefois émoussé.

Tendances régionales par secteur

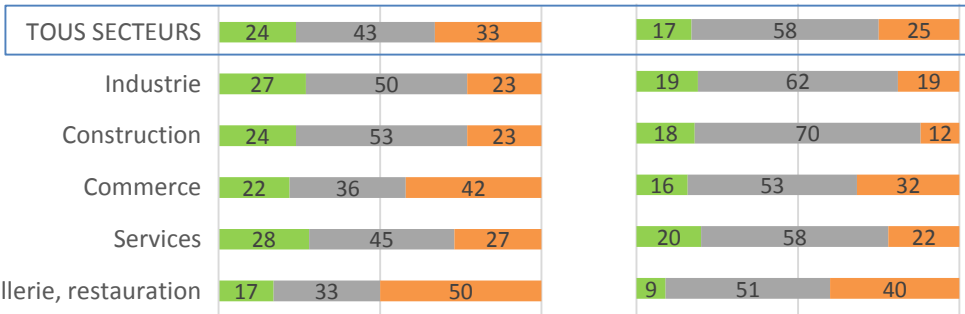
CHIFFRE D'AFFAIRES

SOLDES D'OPINIONS
Et tendance par rapport à la précédente enquête (flèche)

OBSERVATIONS 2^{ème} trimestre

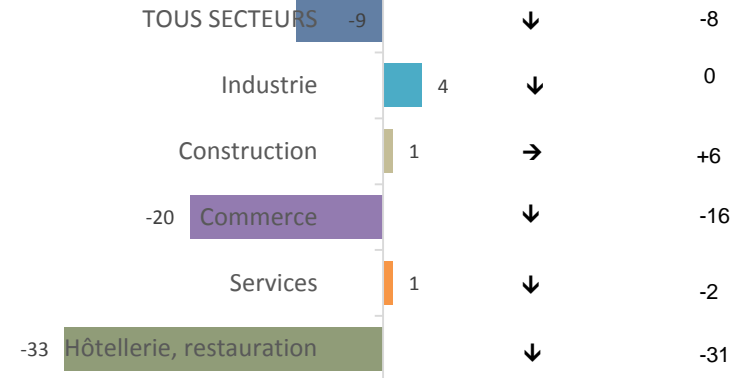
PREVISIONS 3^{ème} trimestre

En % ■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

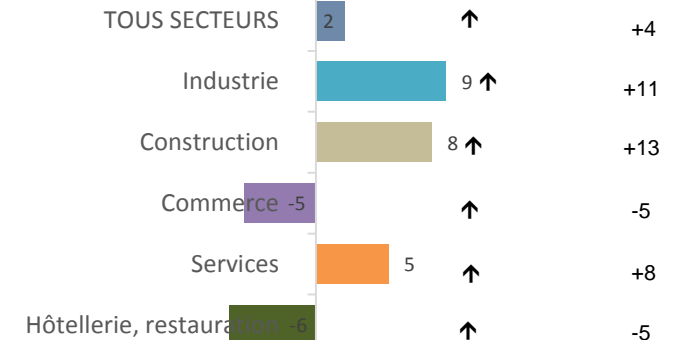
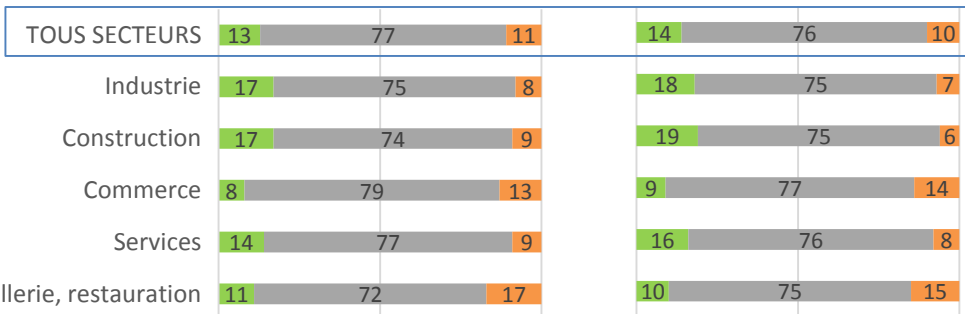


OBSERVATIONS 2^{ème} trim.

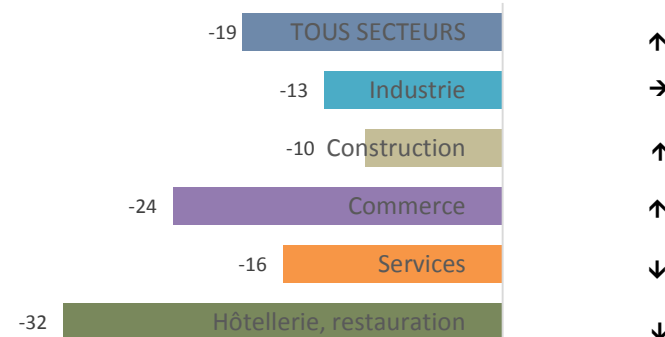
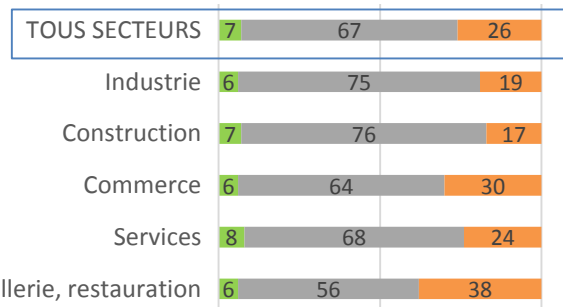
PREVISIONS 3^{ème} trim.



EFFECTIFS SALARIES



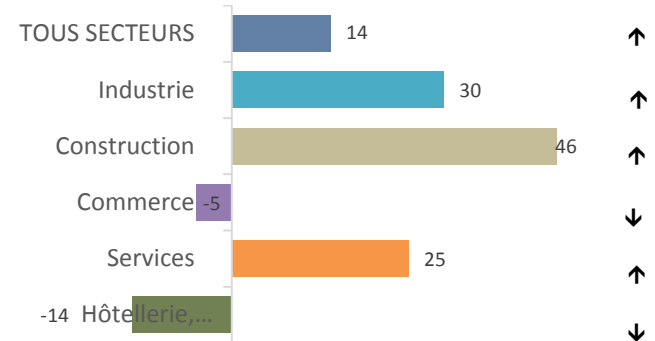
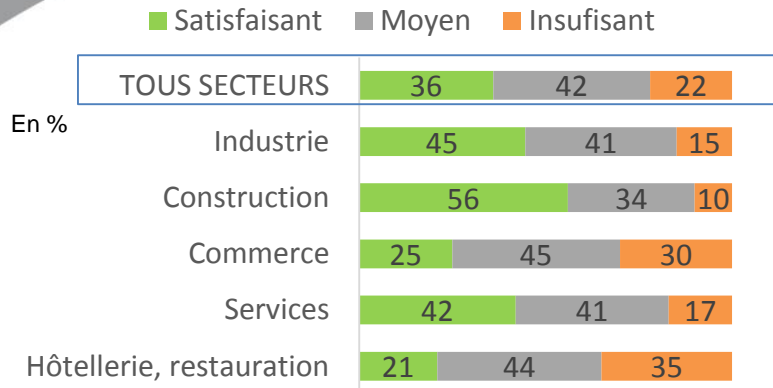
MARGE



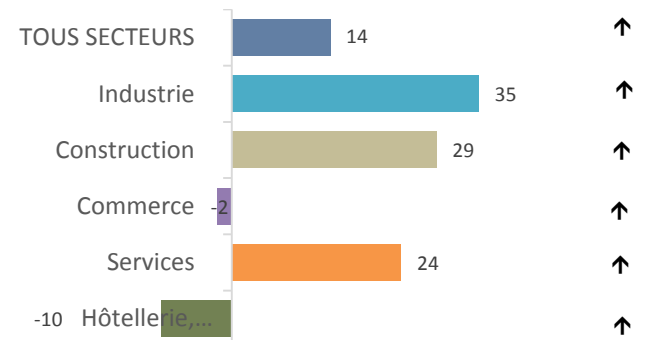
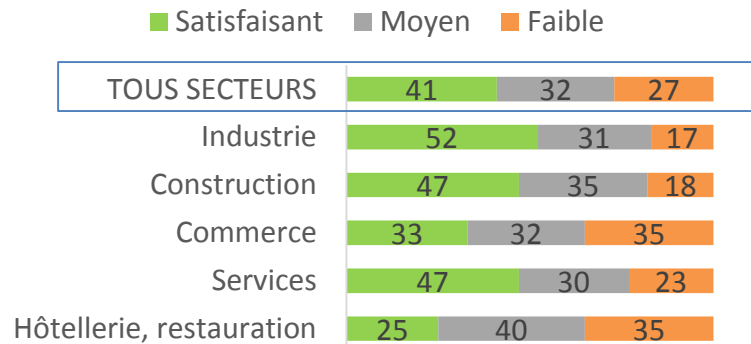
Tendances régionales par secteur

PERSPECTIVES CARNET COMMANDE (DEMANDE)

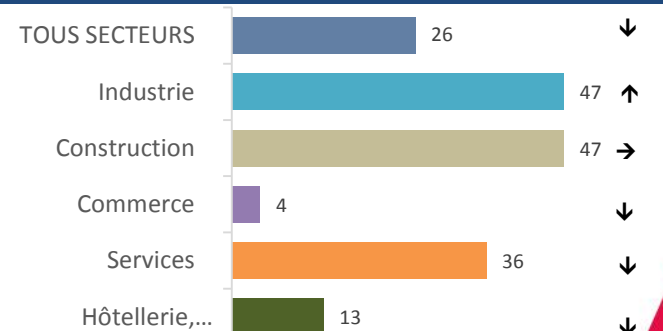
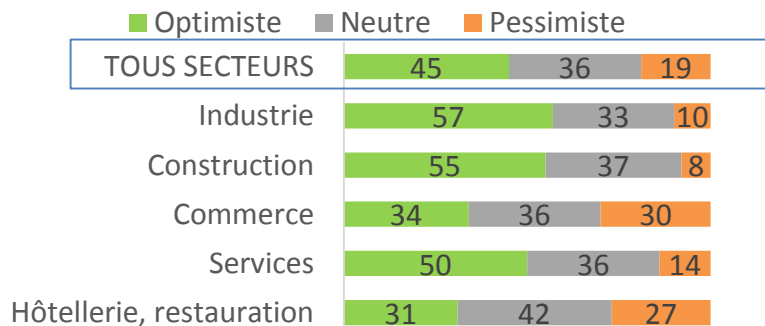
SOLDES D'OPINIONS
Et tendance par rapport à la précédente enquête (flèche)



NIVEAU DE TRESORERIE



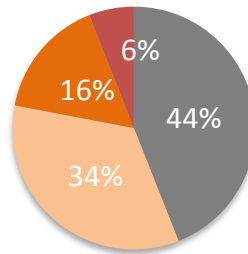
CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



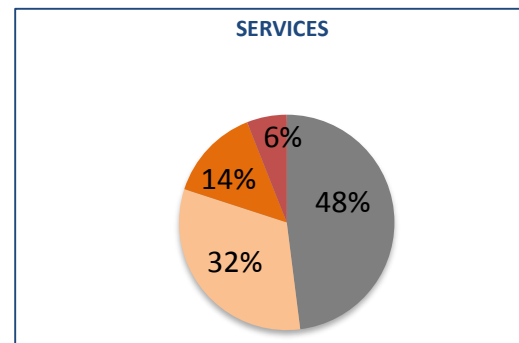
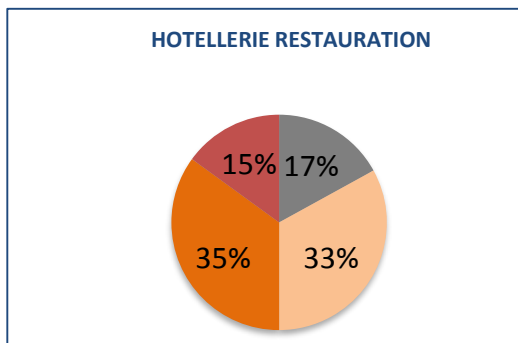
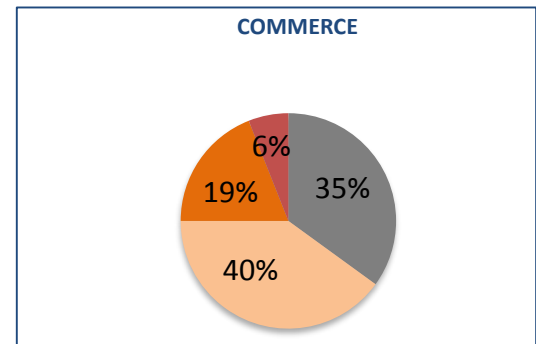
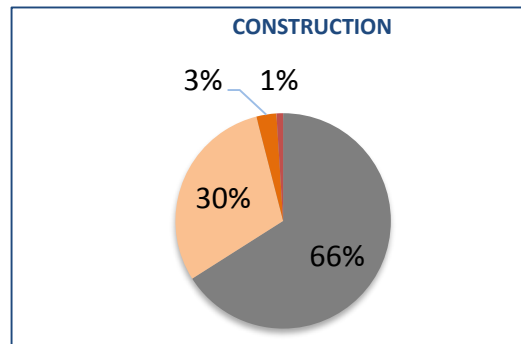
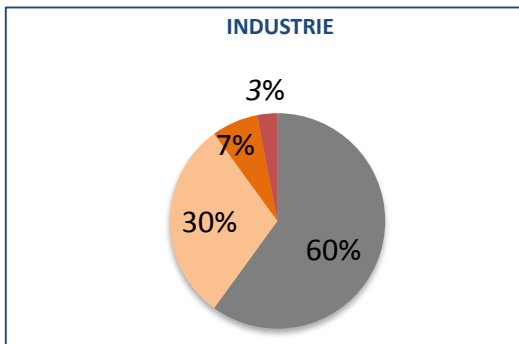
Actualités

Considérez-vous que les mouvements sociaux et grèves du printemps ont eu sur votre niveau d'activité du second trimestre de l'année :

Ensemble des secteurs



■ Aucun effet ■ Un impact peu important ■ Un impact important ■ Un impact très important



Méthodologie :

- Baromètre de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants en juillet 2018,
- Objectif de l'enquête : recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 2^{ème} trimestre 2018 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,
- 3 667 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête,
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative. Ils sont exprimés en points.