



Vous souhaitez créer, reprendre, développer, diversifier une activité dans en Midi-Pyrénées ?

L'Observatoire du commerce et de la consommation vous propose une solution personnalisée pour analyser votre marché

Exclusivité CCI

10 000 ménages de Midi-Pyrénées
interrogés en 2014 sur leur dernier acte d'achat

41 produits de consommation courante enquêtés

283 bassins de consommation analysés

En Midi-Pyrénées

un panel représentatif de 10 000 ménages
295 000 actes d'achats consolidés dans une base
de données géolocalisées sur 283 secteurs d'habitation

Recensement des points de vente
par activité et par commune

Évolutions sur la période 2009-2014
tous les résultats par pôles et produits

Contact CCI Midi-Pyrénées

Delphine Ribelles
delphine.ribelles@midi-pyrenees.cci.fr
T 05 61 33 66 19

L'Observatoire du commerce et de la consommation Midi-Pyrénées

Vous permet d'évaluer :

- Zone de chalandise
- Marché potentiel
- Part de marché
- Offre commerciale
- Comportements d'achat et profils des consommateurs :
Qui achète ? Quoi ? Comment ?
Où ? Combien ?

Grâce à 2 solutions adaptées à votre besoin :

Focus marché

C'est une vision synthétique d'un marché local

Pour qui ? créateur, repreneur, chef d'entreprise

Contenu chiffres clés en fonction de l'activité et de la localisation : zone de chalandise, potentiel de consommation et attractivité commerciale

Objectif positionner votre projet sur le marché

Prix 50€ HT

Dossier marché

C'est une analyse détaillée des données de consommation locales pour votre étude de marché

Pour qui ? créateur, repreneur, chef d'entreprise

Contenu données et ratios analysés et cartographiés en fonction de l'activité et de sa localisation : offre commerciale, zone de chalandise, marché potentiel, parts de marché par forme de vente, attractivité commerciale, évocation et lieux d'achat

Objectifs – disposer des données de marché
– élaborer votre stratégie
– convaincre vos partenaires

Prix 150€ HT

Le plus véritable outil d'aide à la décision

Nos clients témoignent

« Des données récentes qui m'ont permis de bâtir une étude de marché solide, indispensable pour présenter le dossier à mon banquier ».

N. L. Créateur d'un commerce d'optique