



1^{er} trimestre 2018

Baromètre trimestriel de conjoncture économique des Pyrénées-Orientales

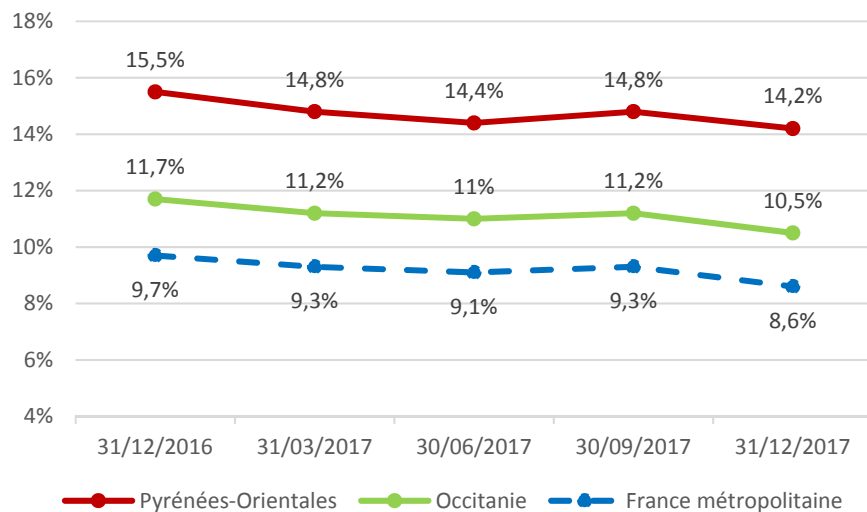
Eléments de contexte départemental

→ **Taux de chômage** au 4^{ème} trimestre 2017

14,2% dans le département



Diminution du taux de chômage par rapport au 3^{ème} trimestre 2017

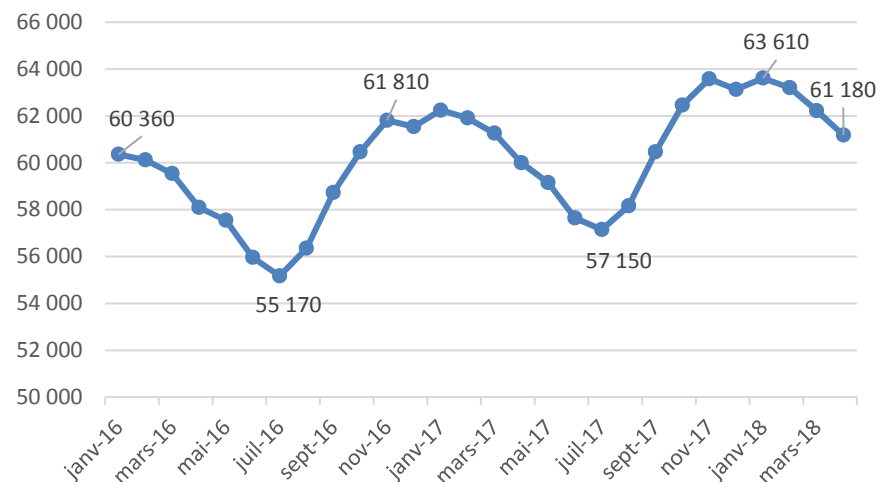


→ **Demandeurs d'emplois** au 30/04/2018

61 180 demandeurs d'emplois (toutes catégories)



Diminution du nombre de demandeurs d'emplois



→ **Nombre d'établissements** au 1^{er} trimestre 2018

22 985 établissements RCS



Augmentation du nombre d'établissements par rapport à fin 2016

→ **Les besoins de main-d'œuvre** en 2018

22 127 projets de recrutement



Augmentation de 17% des besoins de main-d'œuvre soit 3 225 offres d'emplois supplémentaires

Vue d'ensemble

Globalement, les indicateurs économiques sont stables en ce début d'année 2018. Pour le second trimestre 2018, l'indice de confiance des professionnels est plutôt favorable, sauf dans le secteur commercial.

Après une fin d'année 2017 relativement dynamique (à l'exception du secteur de la construction), il semblerait que le premier trimestre 2018 indique un tassement de l'activité, plus particulièrement dans le secteur commerce. Le secteur de la construction peine à retrouver un certain dynamisme alors qu'au niveau régional, les indicateurs semblent plutôt positifs dans ce secteur d'activité. Par contre, le secteur des CHR semblent traverser un trou d'air au niveau régional, ce qui n'a pas été le cas dans le département en ce début d'année 2018.

Indicateurs	Bilan Pyrénées-Orientales			Bilan Occitanie		
	↗	→	↘	↗	→	↘
Chiffres d'affaires	24%	40%	36%	26%	43%	31%
Carnet de commandes	32%	47%	21%	35%	53%	22%
Marges	7%	65%	28%	7%	67%	26%
Trésorerie	34%	38%	28%	39%	33%	28%
Emploi salarié	12%	75%	13%	11%	76%	13%

Aux dires des professionnels, les carnets de commande sont moins bien remplis en ce début d'année 2018, ce qui engendrent des marges de manœuvre tendues.

Dans ce contexte, les perspectives demeurent bien orientées en terme d'activité et d'emplois salariés. Ainsi, les professionnels sont plutôt confiants dans l'avenir de leur entreprise.

Indicateurs	Perspectives Pyrénées-Orientales			Perspectives Occitanie		
	↗	→	↘	↗	→	↘
Chiffres d'affaires	19%	55%	26%	21%	58%	21%
Emploi salarié	13%	78%	9%	15%	77%	8%
Indice de confiance	47%	33%	20%	48%	35%	17%

Tendances par secteur

CHIFFRE D'AFFAIRES

SOLDES D'OPINIONS*

* : différence entre les avis positifs et négatifs, ils sont exprimés en points

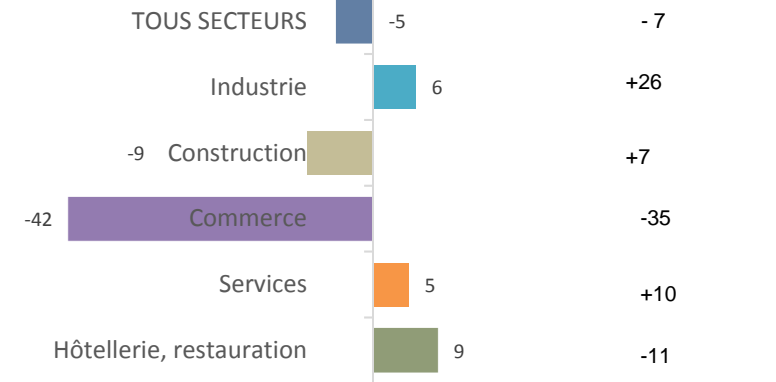
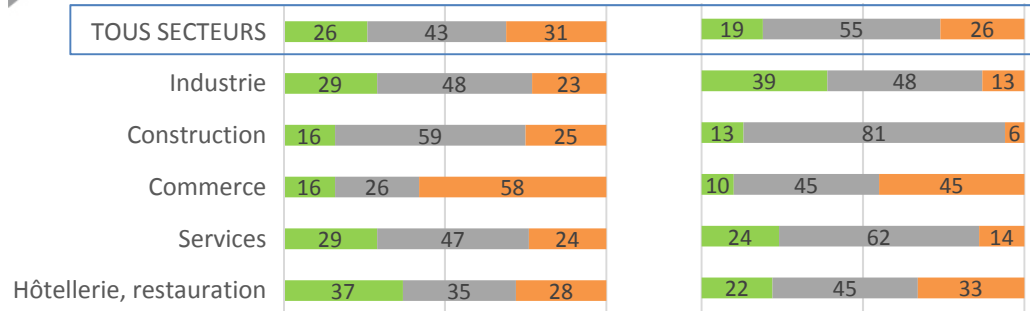
OBSERVATIONS 1^{er} trimestre

PREVISIONS 2^{ème} trimestre

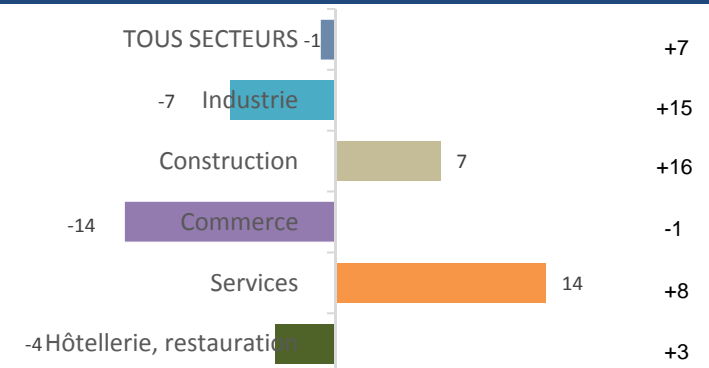
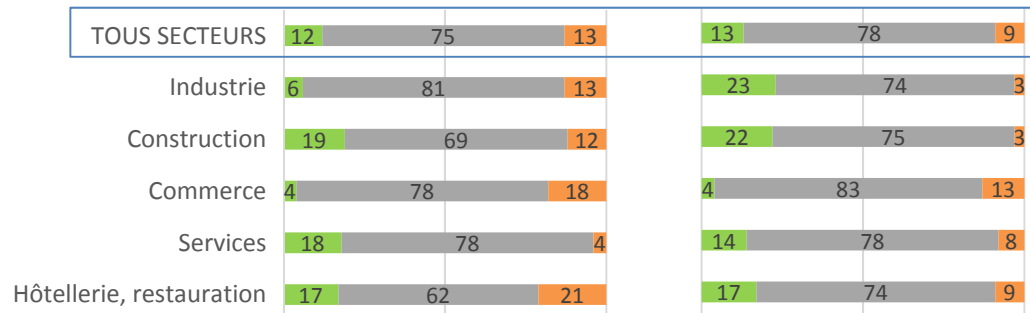
OBSERVATIONS 1^{er} trim.

PREVISIONS 2^{ème} trim.

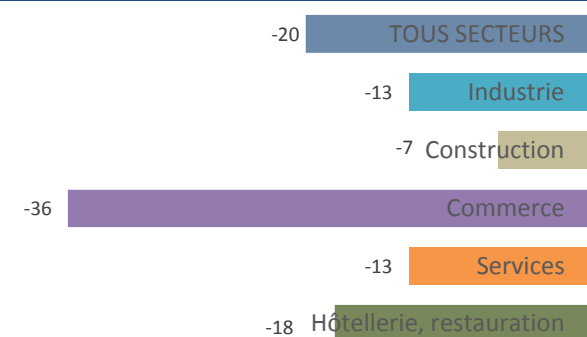
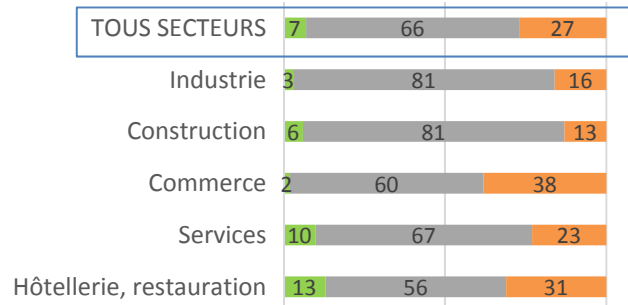
En % ■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



EFFECTIFS SALARIES



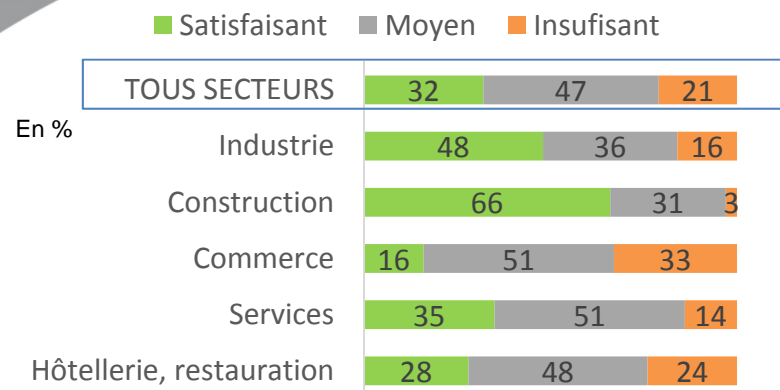
MARGE



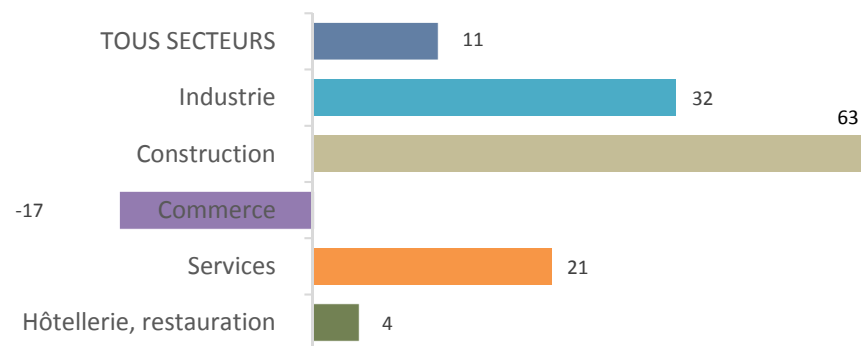
Tendances par secteur

PERSPECTIVES CARNET COMMANDE (DEMANDE)

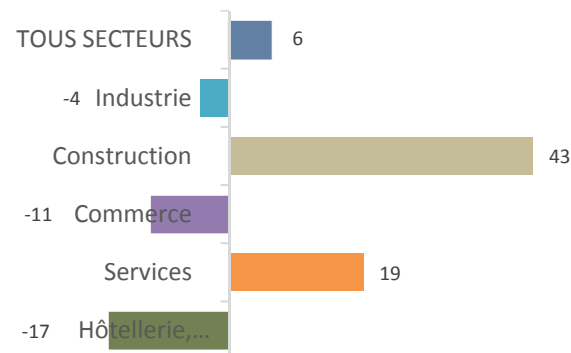
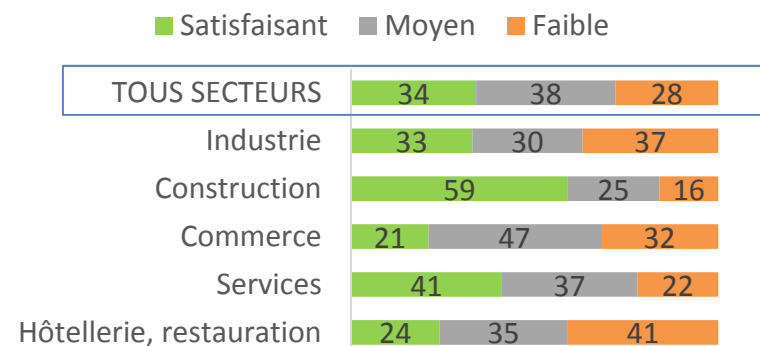
SOLDES D'OPINIONS*



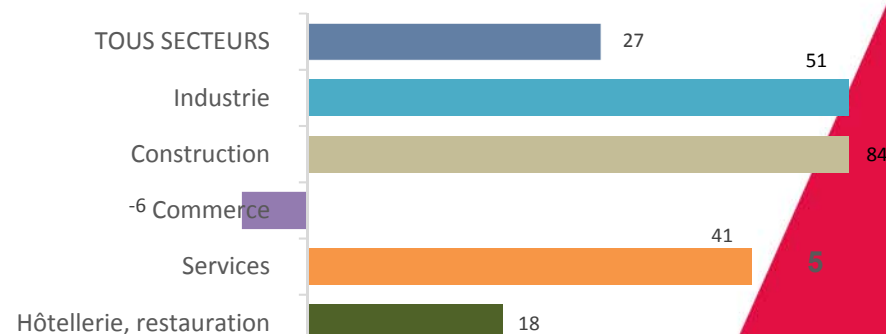
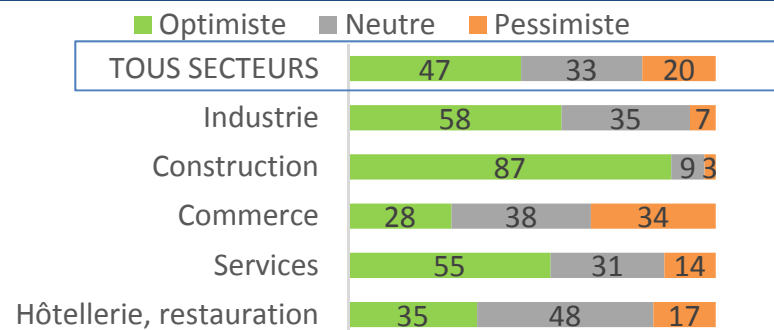
* : différence entre les avis positifs et négatifs, ils sont exprimés en points



NIVEAU DE TRESORERIE



CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



Tendances par secteur



Industrie

Le 1^{er} trimestre 2018 est caractérisé par un climat des affaires relativement correct dans ce secteur : 48% des professionnels disent enregistrer une stabilité du chiffre d'affaires et la tendance selon le solde d'opinion des chefs d'entreprise est à une amélioration par rapport à fin 2017. Malgré un solde d'opinion négatif entre le 4^{ème} trimestre 2017 et le 1^{er} trimestre 2018, les emplois salariés restent stables et les prévisions pour le 2nd trimestre sont optimistes.

Le contexte conjoncturel est toutefois tendu car les indicateurs de trésorerie et de marges commerciales sont moins bons. Mais, les professionnels gardent confiance dans l'avenir et les perspectives de remplissage des carnets de commande sont plutôt satisfaisantes.



Construction

Alors que ce secteur a connu une fin d'année 2017 difficile avec des indicateurs économiques plutôt dans le rouge (chiffre d'affaires et marges commerciales), la confiance semble être revenue chez les professionnels de ce secteur (87% sont optimistes dans l'avenir). Les soldes d'opinion des dirigeants sont dans le vert, à l'exception des marges commerciales car les coûts des matières premières sont toujours élevés et l'inflation des carburants vient également pénaliser les professionnels. Malgré ce climat de confiance, le volume d'activité peine toutefois à repartir.

La tendance pour le 2nd trimestre 2018 est plutôt à la stabilité du volume d'affaires. Les professionnels de ce secteur sont cependant les plus optimistes dans l'avenir de leur entreprise : 87% d'entre eux.

Tendances par secteur



Commerce

En ce début d'année 2018, le secteur commercial est le seul secteur d'activité dont les soldes d'opinion des commerçants sont négatifs dans tous les domaines : chiffre d'affaires, effectifs salariés, marges commerciales... L'année 2017 s'était terminée dans un climat positif avec des perspectives plutôt encourageantes et il semblerait que l'effet inverse se soit produit. Le bilan des soldes d'hiver n'a pas été satisfaisant dans son ensemble et le pouvoir d'achat des ménages ne semblent pas bons. L'emploi connaît également des signes inquiétants.

Enfin, d'une manière générale, les commerçants ne semblent pas optimistes dans l'avenir d'autant que la demande semblerait atone et les trésoreries en difficulté pour 1/3 des professionnels.



CHR

Le chiffre d'affaires dans ce secteur semblent s'améliorer par rapport à la fin d'année 2017. Le bilan positif des stations de ski est-il l'une des raisons ? Car les conditions météorologiques de ce début d'année n'ont pas été des plus favorables.

Les professionnels de ce secteur semblent assez prudents quant aux prévisions pour le 2nd trimestre. Les réservations apportent peu de visibilité ce qui impacterait l'emploi avec un éventuel retard dans l'embauche des saisonniers.

Tendances par secteur



Services

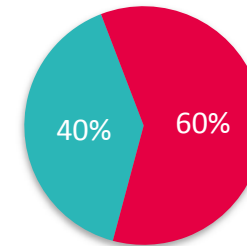
L'activité dans ce secteur se tasse au cours de ce 1^{er} trimestre 2018, avec un chiffre d'affaires relativement stable et des perspectives pour le 2nd trimestre qui confirment cette tendance. Les mouvements de personnel n'évoluent pas et le solde reste positifs. Les carnets de commande sont jugés corrects et les trésoreries satisfaisantes pour 41% des professionnels, Avec 53% d'optimistes, la confiance des professionnels dans l'avenir est dans la tranche haute, derrière les professionnels de la construction (87% d'optimistes) et les industriels (58%).

Actualités

Devant la multiplication des attaques cyber malveillantes (attaques internet, vol de fichiers, mauvaise publicité, atteintes à l'image de l'entreprise...), avez-vous pris des mesures pour vous protéger des « cyber menaces » ?

Tous secteurs d'activité confondus, 40% des chefs d'entreprises ont déclaré avoir pris des mesures pour se protéger des cybers menaces. Les mesures prises sont de diverses natures : mise en place d'un antivirus, firewall, contrats de prestation avec des sociétés, cloud avec code, externalisation des sauvegardes, double code de sécurité... C'est dans les activités de la construction que la mise en place de mesure est la plus prononcée (56% de oui), suivi par les services (49%), l'industrie (47%), le commerce (29%) et les cafés-hôtels-restaurants (28%).

Dans l'ensemble, les entreprises du département sont moins nombreuses qu'au niveau régional (47%) à avoir pris des mesures pour se protéger.

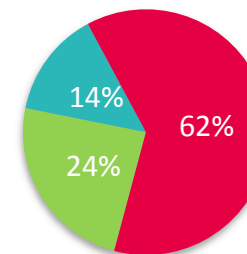


■ Oui ■ Non

Avez-vous entendu parler du Règlement Général à la Protection des Données (RGPD), nouvelle réglementation européenne qui entrera en vigueur le 25 mai 2018 ?

62% des chefs d'entreprises interrogés ont déclaré ne pas être au courant ou savoir de quoi il s'agissait. 24% ont répondu par l'affirmative à cette question en précisant toutefois qu'ils n'étaient pas encore prêts sur la mise en place de mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles et 14% ont mis en place (ou sont sur le point de le faire) des mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles.

La réponse par la négative à cette question est plus importante dans le secteur la construction (75%), suivi par l'industrie (73%), le commerce (67%), les services (57%) et les CHR (48%). Les explications données par les chefs d'entreprises pour justifier la réponse négative sont de diverses natures : ne savent pas de quoi il s'agit précisément et sont en manque d'information, considèrent qu'ils ne se sentent pas concernés, que le coût est trop élevé, qu'ils n'ont pas le temps, qu'ils disposent déjà d'un antivirus, que leurs outils de protection sont gérés par un prestataire externe ou par leur entreprise mère...



- Oui, mais je ne suis pas encore prêt sur la mise en place de mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles
- Oui, j'ai mis en place (ou sur le point de le faire) des mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles
- Non (ou ne sais pas)

Méthodologie :

- Le Baromètre de conjoncture est réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants en avril 2018,
- L'objectif de l'enquête est de recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 1^{er} trimestre 2018 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,
- 3 993 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête dont 248 dans le département des Pyrénées-Orientales
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative.

La CCI des Pyrénées-Orientales remercie l'ensemble des professionnels qui ont répondu à cette enquête car cela permet, tous les trimestres, d'avoir un ressenti sur l'activité économique du département et de la région.

